

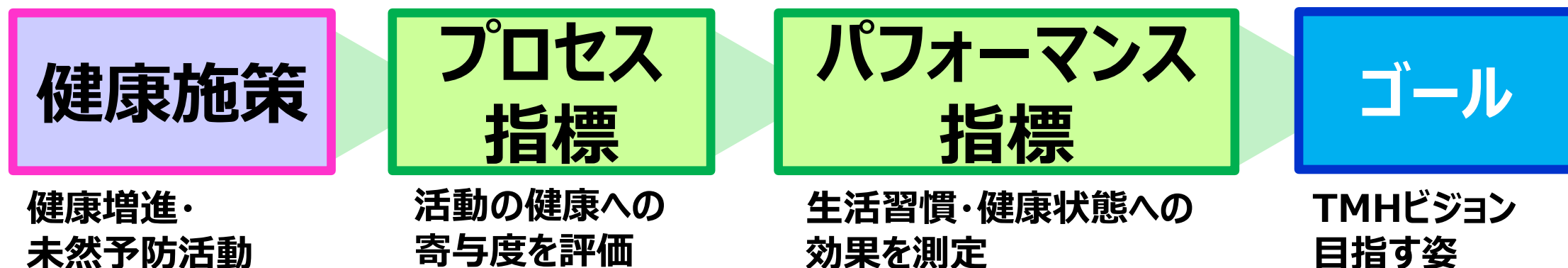
トヨタ自動車北海道 健康戦略MAP2030

2025年4月2日

トヨタ自動車北海道株式会社
総務部安全健康推進室

健康戦略MAPとは

目指すべきゴールに向けた健康課題、
および課題に対する健康施策の因果関係を整理し、
その達成のためのPDCAサイクルの管理を
体系的に行うことを目的に策定



ゴールの設定

TMHビジョン

活気と思いやりにあふれる働きやすい職場づくり
家族や友人に胸を張って誇れる会社

その実現のために…

健康経営の目指す姿

従業員が健康を維持増進しイキイキと働く
生産性の向上・会社の持続的发展に寄与

パフォーマンス指標の設定

ゴール到達のために「健康状態」がどうあるべきかを評価

	STEP1	STEP2	STEP3
	～2027年	2028～29年	2030年～
健康状態	— 次のSTEPに向けた準備 食事・運動に重点を置いた 正しい知識・意識の定着	・BMI適正者率 ・非メタボ者率 …目線を設けたウォッチ	・トヨタ健康スコア6の項目 (BMI・血圧・血糖・脂質・ 肝機能・尿酸 ・非メタボ者率・治療率 等) …目線を設けた管理
生活習慣(行動)	・健康チャレンジ8 の定着 (実践数・参加率)	・健康チャレンジ8NEXT (運動・食事の基準を 上げた行動目標)	・健康チャレンジ8NEXT の継続
	定着 次に向けた意識改革	深化 一歩進んだ生活習慣	継続 いつまでも健康でイキイキと

2030年までの活動・目標
STEP UPイメージ

健康状態の改善へ
(健康診断結果)

NEXT

生活習慣改善中心から
(健康チャレンジ8)

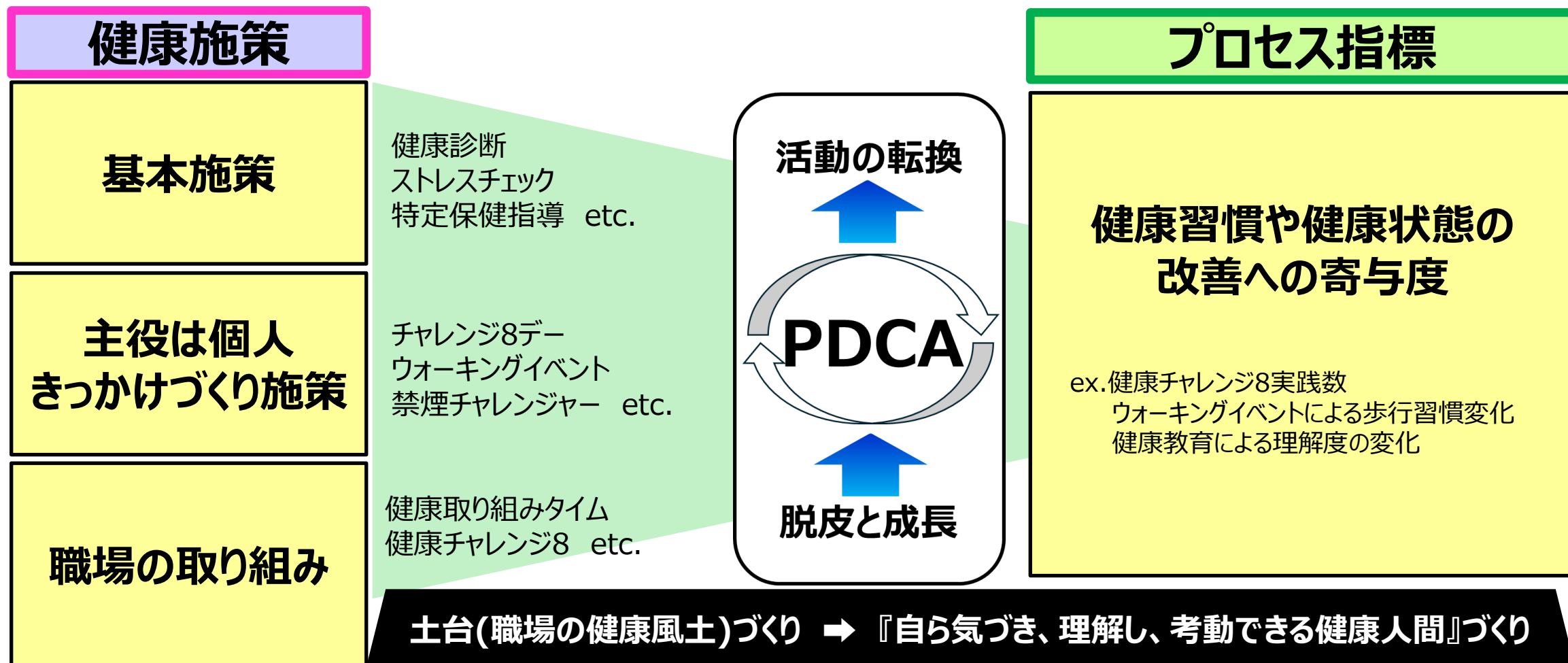
パフォーマンス指標の設定

会社がより発展していくために見るべき指標

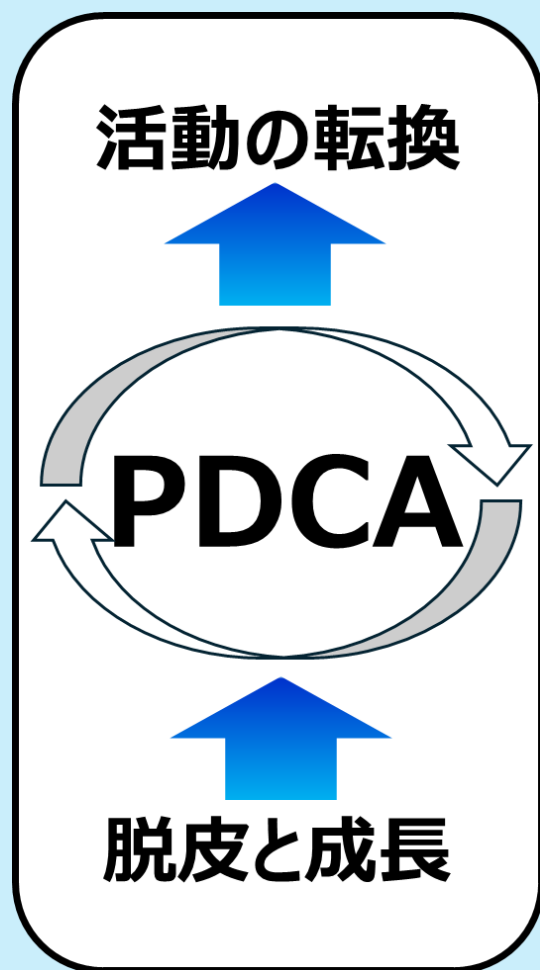
- ・健康経営優良法人(ホワイト500)
- ・アブセンティーズム(休務率)
- ・プレゼンティーズム(パフォーマンス)
- ・エンゲージメントサーベイ結果
- ・メンタル休務率
- ・一人当たり医療費

健康施策とプロセス指標

各施策に対しPDCAを機能させるための指標を設定



健康経営戦略の考え方



手厚い援助施策から、
自ら考動する「健康人間」づくりの
支援へ活動も成長

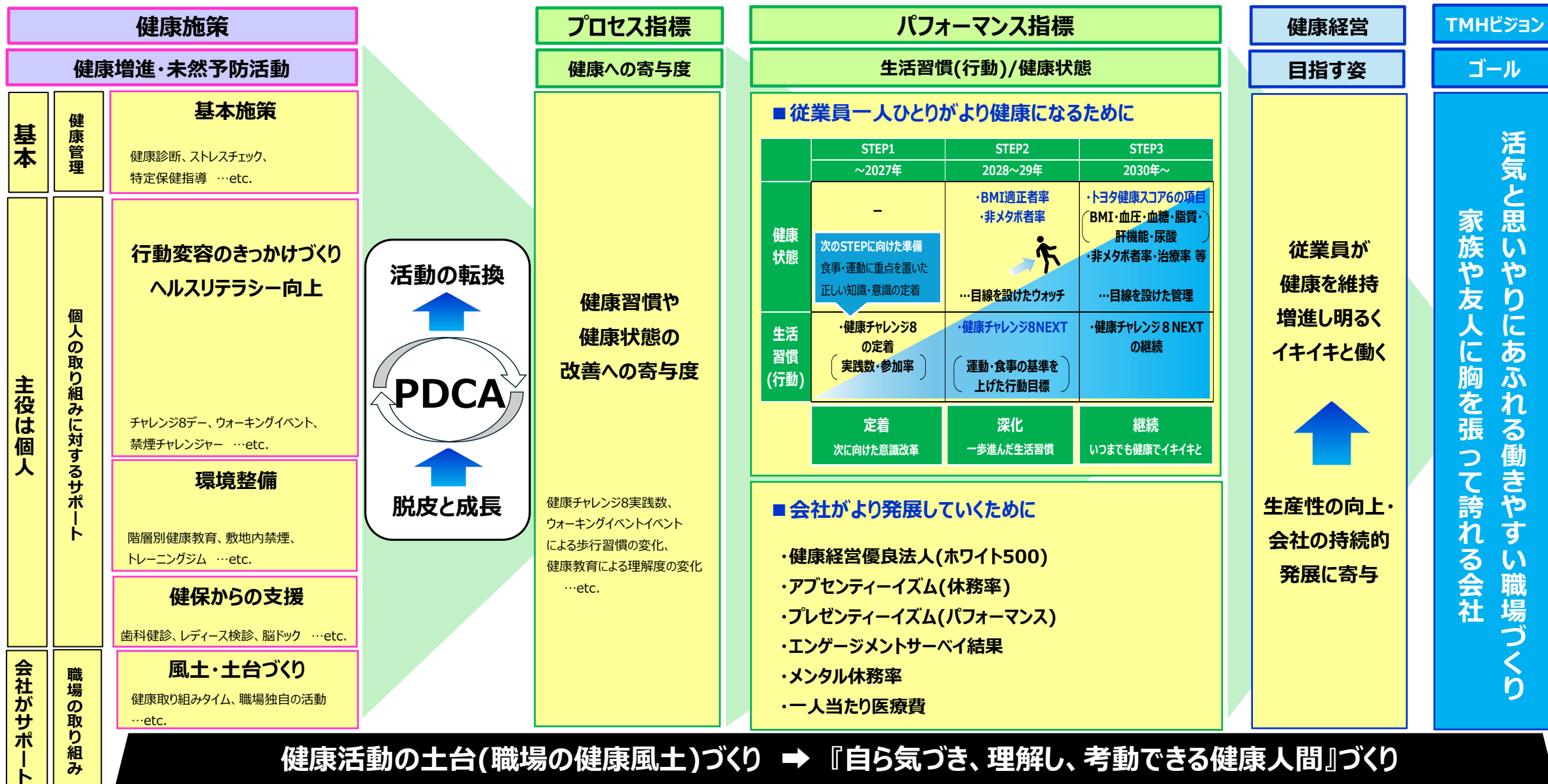
一朝一夕ではなく、
長期的な効果を見通しながら
施策を改廃

健康戦略MAP2030

2025年 4月 2 日
トヨタ自動車北海道株式会社

【目的】 あるべき姿の実現のために
PDCAを回しながら健康経営施策を推進

『自ら気づき、理解し、考動できる健康人間』づくりに向けた2030年までのシナリオ



以上